

AVVISO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE DA PARTE DI AGENZIE PER RACCOLTA SPONSORIZZAZIONI TRAMITE LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI SUI PONTEGGI DELLE FACCIATE DEL TEATRO DONIZETTI DI BERGAMO DURANTE I LAVORI DI RESTAURO

ART. 1 CONTENUTO DELL'AVVISO

La Fondazione Teatro Donizetti intende ricercare sponsor tramite la concessione di spazi pubblicitari posti sui ponteggi del cantiere del Teatro Donizetti durante i lavori di restauro.

ART. 2 SOGGETTO SPONSEE

La Fondazione Teatro Donizetti, con sede legale in Bergamo, Piazza Mattetti, 27 C.F. 95113460166 e P. IVA 02896720162, assume il ruolo di Sponsee nell'accordo a fini della sponsorizzazione.

ART. 3 DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione avrà una durata presunta di 20 mesi, fino alla riconsegna del Teatro Donizetti ristrutturato da parte delle imprese aggiudicatrici del restauro.

ART. 4 IMPEGNI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come Sponsor, la Fondazione Teatro Donizetti garantirà in modo non esclusivo:

- Visibilità del logo/marchio sul telone di copertura del ponteggio.
- Visibilità del logo/marchio in caso di iniziative effettuate dalla Fondazione per la promozione dell'opera di restauro.

ART. 4 IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il corrispettivo per la veicolazione dell'immagine dello Sponsor consisterà in una somma di denaro, finalizzata al finanziamento del restauro medesimo, per l'importo complessivo che verrà calcolato, anche in base allo spazio riservato, e definito nel contratto di sponsorizzazione.

ART. 5 SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono operatori economici che assumeranno la gestione degli spazi di cui all'art. 1, finalizzato a raccogliere soggetti quali imprese, società e associazioni che intendono promuovere la propria immagine ed il cui messaggio pubblicitario, a giudizio insindacabile della Fondazione Teatro Donizetti, risulti compatibile con il tema e le finalità del progetto. Tali soggetti possono presentare proposte che devono contenere, a pena di esclusione, i seguenti elementi:

- dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede);
- breve illustrazione dell'attività e della sua dimensione economica;
- entità economica della proposta espressa in Euro.

ART. 6 ESAME DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute saranno esaminate e valutate in relazione ai seguenti elementi, indicati in ordine di importanza:

- consistenza del corrispettivo offerto dalle agenzie per ciascun sponsor e tempistica di erogazione;
- consistenza del curriculum dell'agenzia, con riferimento a sponsorizzazioni già effettuate su opere di carattere culturale. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsor ai fini della formalizzazione dell'accordo di sponsorizzazione. In particolare, la Fondazione Teatro Donizetti si riserva di non accettare proposte che, per propria natura o a causa dell'attività, dell'immagine o del marchio dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con i valori e le finalità della Fondazione. I soggetti qualificati che saranno individuati come sostenitori assumeranno il ruolo di Sponsor.

La Fondazione concederà diritto di prelazione a chi si rende ulteriormente disponibile in sede di candidatura ad effettuare un'ulteriore sponsorizzazione in favore dell'attività culturale del teatro. Dovrà pertanto essere allegata alla proposta eventuale dichiarazione contenente la cifra oggetto della sponsorizzazione per l'attività teatrale.

ART. 7 ESCLUSIONE

Verranno escluse le offerte di sponsorizzazione nei casi in cui:

- si ritenga possa derivare un conflitto di interessi del Soggetto Sponsor con la Fondazione Teatro Donizetti e/o con l'attività di restauro in oggetto;
- si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione;
- si reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono, in ogni caso, escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 8 FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per Sponsor e Sponsee, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

ART. 9 RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

In caso di mancata corresponsione dell'importo della sponsorizzazione il contratto si intenderà risolto di diritto. La risoluzione avverrà a seguito di contestazione scritta.

ART. 10 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le proposte da parte degli operatori economici dovranno essere debitamente sottoscritte dal titolare della ditta proponente e dovranno pervenire **entro le ore 12.00 del 5/2/2018** al seguente indirizzo PEC **fondazioneteatrodonizetti@legalmail.it**, l'oggetto da riportare nella mail è **"MANIFESTAZIONE D'INTERESSE A SPONSORIZZAZIONE TRAMITE LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI SUI PONTEGGI DELLE FACCIATE DEL TEATRO DONIZETTI DI BERGAMO DURANTE I LAVORI DI RESTAURO"**.



FONDAZIONE
TEATRO
DONIZETTI

ART. 11 NORME FINALI

La consegna della proposta comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le clausole e condizioni previste dalle disposizioni contenute nel presente avviso. Per quanto non previsto, si applicano le disposizioni di legge e di regolamento vigenti in materia, oltre alle disposizioni contenute nel Codice Civile e di Procedura Civile.

Il responsabile individuato per il procedimento è il Direttore dott. Massimo Boffelli, direttore@fondazioneteatrodonizetti.org.

La Fondazione si riserva la facoltà di apportare integrazioni e/o rettifiche al presente avviso dandone semplice comunicazione sul sito internet istituzionale.

Per informazioni:

Fondazione Teatro Donizetti

segreteria@fondazioneteatrodonizetti.org.

Tel.035/4160618